

社會企業 為生命譜出尊嚴

2006年3月號的《東華通訊》內有一篇題為「助人自助 前途由我創」的文章，描述一個年輕人每天清晨三時起床到蔬果批發工場上班的故事。東華三院在2002年以「社會企業」模式開辦「創毅蔬果加工及批發服務」(創毅)，當中還有許多像那年輕人一樣熱愛這份工作的員工，他們每天不辭勞苦地上班，在工作中找到尊嚴和自身價值。他們享受擁有僱員的身份，視為顧客供應優質和可靠的蔬果為高尚任務。

創毅在2002年成立的時候，正值本港經濟陷於低迷，但憑着東華三院員工不畏艱辛的精神，克服不少困難，如今創毅已穩步成長。從2002年到今天整整五年間，東華先後開辦十一間不同類型的社會企業，由初期以弱能人士為聘用對象發展至後期僱用待業青年、單親家庭及低收入人士等不同的弱勢社群；其間我們不斷探索適用於社會企業的一套獨特和可持續發展的經營方式。

社會企業的定義：

「企業主要追求的是社會目的。其盈利主要是用來投資於企業本身或社會，而非為了替股東或企業持有人賺取最大利益。」
(英國貿易及工業部 2002:7)

現時，政府除以綜援和就業培訓協助失業人士外，亦積極推動社會企業。社會企業異於前兩者，基於社會企業為一群在勞動市場缺乏競爭力的人士提供真正的就業培訓和工作環境，反映了社會從傳統的福利施予模式，改為以創造就業機會為手段幫助弱勢社群的一種轉變。

社會企業結合市場導向的商業模式和社會服務兩大元素，在香港發展時間不算太長，自九十年代中開始於復康界萌芽，如今已獲得各界正面的評價。政府一直鼓勵非政府機構和民間團體開辦社會企業，並先後透過社會福利署「創業展才能」業務計劃基金及民政事務總署「伙伴倡自強」社區協作計劃撥款資助，開辦企業單位僱用弱能人士、低學歷和欠

缺技術的青年、婦女、釋囚等。近年，政府和學者對社會企業更進行了不少研究，探討社會企業的發展前景，希望社會企業最終能發揮更大效益，為弱勢社群提供就業機會，助人自助，進一步達到社會共融的目標。

正因為社會企業集商業和社會服務元素於一身，營辦者需要解決的問題比一般純商業的營運更為複雜，如成本控制和管理、人才流失、職工培訓、客戶對社會企業的認受、同業競爭等問題，都影響社會企業的生存空間。

成功並非一蹴而就

創毅於2002年獲社會福利署「創業展才能」業務計劃基金撥款資助成立，業務運作模式是向蔬果批發商大量購入未加工的蔬

果，按顧客要求進行加工處理、去皮、雜質和壞貨清理。蔬菜經篩選及加工後，便轉售予公營機構及私人食肆。創毅亦分別於華富邨街市及香港仔街市經營零售店舖，並提供零售訓練及職位。

創毅的使命是為弱勢社群創造就業機會，讓他們達致自力更生的目標。由開辦至今，創毅的客戶數目由兩個增至五十個，處理蔬果重量由七百斤躍升至四千二百斤；月營業額是開業時的七倍約九十萬元；僱用的職員由六名增至四十多名，當中約60%為弱能人士，另有一些區內的低收入人士及失業婦女。在這些強烈數據對比的背後，最令人鼓舞的是看到一批原本在就業市場缺乏競爭力的人士，透過社會企業重拾工作的信心和技能，脫離受助者的桎梏，自力更生。



敏敏自小不懂與人溝通，加入創毅後「圍牆」逐漸卸下，生活像得了新天新地。敏敏工作勤勉認真，擅長處理南瓜、粉葛等堅硬蔬果的去皮工作，生產量以常人的數倍計。「做事一定要認真.....做得好，才會有人讚賞。」



九叔別號「刀神」，以刀法俐落見稱。九叔做事一絲不苟，敬業樂業，已帶領新晉僱員學習刀藝多年。「只要每日可以上班，我就好開心。」

東華三院成立的社會企業

成立年份	名稱
2002年3月	樂意棧(東華東院內便利店)
2002年5月	創毅蔬果加工及批發服務
2005年4月	華欣綜合清潔社
2005年7月	自在軒(香港仔市政大樓咖啡閣)
2005年9月	中東軒(香港中文大學-東華三院社區書院內餐廳)
2006年10月	融和軒(灣仔運動場內小食亭)
2007年1月	長者福蔭大使培訓計劃
2007年2月	敬意棧(東華三院馮堯敬醫院內便利店)
2007年4月	「好當家」家居服務
2007年6月	樂群麵包工房
2007年7月	「大角咀麥太」



華欣綜合清潔社

早前的扶貧委員會表示希望在全港區域各自成立一個「龍頭」社會企業，促進失業人士於同區就業，以省卻他們的交通費用開支，從而增強找工作的意欲；委員會並特別指出創毅的運作模式有很大的參考價值。創毅的所屬單位東華三院賽馬會復康中心目前兼辦五間經營零售和飲食的社會企業，包括樂意棧、自在軒、中東軒、敬意棧和樂群麵包工房，聘用弱能人士為正式僱員，亦為弱能人士提供訓練職位。今年，東華新增三個新力軍，分別為「好當家」家居服務、長者福蔭大使培訓計劃和「大角咀麥太」社會企業，東華三院的社會企業總數也因而增至十一間。以下為大家介紹三項新服務的概況。

東華三院 「伙伴倡自強」社會企業

本年度東華獲民政事務總署「伙伴倡自強」社區協作計劃資助共二百四十九萬元，分別於沙田、九龍城和深水埗及油尖旺區，開辦三間社會企業，為區內的低收入家庭，特別是青少年及婦女創造就業機會，並配合社區的市場發展空間，為有需要的家庭分別提供價錢實惠而優質可靠的服務。三間社會企業均有效針對個別社區的特色和需要，分別展現新動力。

「好當家」家居服務

由本院賽馬會沙田綜合服務中心以社會企業模式經營的「好當家」家居服務已於本年四月起正式於沙田區投入服務。「好當家」家居服務一方面為沙田區內有家居服務需要的家庭，提供一系列價錢實惠而優質可靠的服務；另一方面創造就業機會，藉着聘請區內低收入的青少年及婦女擔任陪

診員、上門長者照顧員、兒童照顧員及家務助理，讓他們增加家庭收入之餘，亦累積具競爭力的工作經驗，為將來公開就業作好裝備。是項計劃獲「伙伴倡自強」社區協作計劃資助共六十五萬元，為沙田區內的低收入青少年及婦女創造共八十二點五個就業職位。



居住人口眾多的沙田區，聚集了許多雙職夫婦的核心家庭，對長者照顧、兒童照顧、家居清潔等服務需求殷切。「好當家」家居服務正好回應他們的需要。



左圖：參與婦女正接受長者陪診員的訓練，學習操控輪椅。

右圖：「好當家」家居服務設於馬鞍山鐵路第一車站的顧客服務熱線。

長者福蔭大使培訓計劃

長者福蔭大使培訓計劃是本院黃祖棠社會服務大樓及余墨緣綜合服務中心開辦的一項有助社區持續發展的計劃，一方面透過提供部分殯儀用品所得的穩定收入，為失業婦女及社區人士開創更多就業機會；另一方面透過培訓婦女及社區人士擔任福蔭大使，加強對獨居及二老長者的支援。計劃

內容包括培訓失業婦女為福蔭大使，定期探訪清貧長者、為綜援及低收入長者提供社區及福蔭支援服務、承辦殯儀外判工作如小賣部、縫製壽衣等，以增加家庭收入。是項計劃獲「伙伴倡自強」社區協作計劃資助共八十八萬元，為九龍城及深水埗區內的低收入青少年及婦女創造最少二十二個就業職位。



來自清貧家庭的單親婦女因需要照顧子女，加上學歷和工作技能所限，對社區缺乏認知，多不為僱主接受，並因無法找到工作而倍感鬱結。圖為導師教授婦女的縫製壽衣的知識。



「大角咀麥太」社會企業

「大角咀麥太」社會企業是受香港原創漫畫人物「麥兜」的母親「麥太」的生活故事所啟發，她自強不息及愛護子女的精神感染新舊區的居民。本院賽馬會大角咀綜合服務中心配合重建社區的經濟發展，扶助弱勢社群就業，轉化受助人成為就業者，為油尖旺區的低收入單親婦女及青少年提供

就業和培訓機會。企業的主要業務是以「大角咀麥太」為主題的甜品店，輔以精品零售，繼而推動中心現有的家居服務，包括家務助理、陪診服務及網上零售。是項計劃獲「伙伴倡自強」社區協作計劃資助共九十六萬元，為油尖旺區內的低收入青少年及婦女創造共二十五個就業職位。



左圖：年輕僱員於廚房內接受培訓。



右圖：「大角咀麥太」門面設計獨特，並為顧客提供甜品美食。