



天水圍青少年單車生態旅遊社會企業計劃

「同一個世界，同一個夢想」，是北京奧運的口號，亦可能是天水圍區青少年心中的一個夢。我們所接觸到的天水圍青少年，他們都有着不同的夢想，希望可以受人重視及發揮所長，但礙於天水圍區位置遠離市區，區內亦沒法提供足夠機會讓他們發揮所長。他們的夢想，每只停留於「夢」的層次，這使他們信心受挫，態度變得消極。

為了令青少年的夢想變為可實現的理想，中心嘗試把青少年、生態旅遊熱潮和天水圍單車文化結合，利用天水圍的單車文化作為計劃工具，加上青少年的動力和對環境的認識，再配合天水圍得天獨厚的天然資源，提出一個名為BiciLine的天水圍單車生態旅遊社會企業，一方面培訓青少年成為生態旅遊員，一方面透過計劃吸引區外和海外遊客，將區外資金帶到天水圍。

自2008年1月以來參加過服務的區外和海外遊客多不勝數，他們分別來自不同的社會層面，有外國教授、居於港島南區的中產專業人士及公務員等，他們有些抱着懷疑的態度和想看一看天水圍

是如何「悲情」的心態，但當他們接觸到這樣得天獨厚的天然美景，如全港最大的養蠔田、后海灣大片天然濕地和南生圍大草原後，除讚嘆天然美景外，亦欣賞居民的熱情招待和青年導賞員的魄力，令「悲情城市」的惡名不攻自破。

對於一位中三輟學的青年導賞員阿立來說，計劃除可增加家庭收入外，亦令他提升自信心，「想不到，自己可以做得好。」是他加入後的口頭禪。他希望透過我們的職業培訓，豐富生態和旅遊知識，並透過中心的網絡報讀香港中文大學—東華三院社區書院有關酒店旅遊業專業課程，考取旅遊從業員專業資格，為日後成為專業導遊/酒店從業員鋪路。到目前為止，已有十位青少年完成第一期訓練，第二期預計於7月中開課，中心將於兩年內提供五十一個青少年就業機會，希望他們的才能得以發揮。

為配合未來發展，中心將於元朗區設立逾千呎的舖位，期望連繫社區各階層，匯集社區力量，擴大社區人力資源網絡。由於這是一項社會企業計劃，長期運作可帶來更大的社區經濟效應，因此，中心其中一項重要的任務是協助建立可持續發展的社區網絡。在營運兩年後，當計劃在市場建立一定形象，必定帶來穩定收入，足夠自負盈虧；長遠而言更可加入香港旅遊業行列，開拓海外市場，吸引外國遊客。

東華三院賽馬會天水圍綜合服務中心



天水圍單車生態旅遊青年導賞員帶領遊客參觀香港美麗的后花園。